

# VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA SLOVENSKA NA ROK 2006



## BULLETIN VYHODNOTENIE SÚŤAŽE





Vydáva: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania  
Náklad: Elektronická verzia  
7.ročník, 1.vydanie, číslo 2  
Grafická úprava: © General Design, 2006

## Obsah

<b>Slovo na úvod</b> .....	4
<b>Slávnostné vyhlásenie výsledkov</b> .....	6
<b>Vítazky</b> .....	9
<b>Profily víťaziek</b> .....	13
<b>7. ročník očami víťaziek súťaže</b> .....	17
<b>Partneri súťaže</b> .....	19



## Slovo na úvod

Rozširujúce sa rady žien - podnikateliek majú dopad nielen na neustále sa meniacu tvár podnikateľského sveta, ale dávajú novú podobu i pracoviskám, napomáhajú vývoju trhu, vylepšujú, vnášajú do sveta podnikania šarm, vytvárajú pracovné miesta, majú životne dôležitý vplyv na posilnenie ekonomiky a v neposlednom rade svojou aktivitou menia našu kultúru.

Cieľom 7. ročníka súťaže Vynikajúca podnikateľka Slovenska je oceniť úspešné ženy, ktoré dokázali priviesť svoje podnikateľské úsilie k víťazstvu. Tieto ženy dokázali zladit' rodinné a pracovné povinnosti, a súčasne zvládajú i motivovať ďalšie ženy k rozvoju podnikateľských aktivít.

Som veľmi rád, že nad našou súťažou tento rok prevzala záštitu taká významná žena akou je Prvá dáma Slovenskej Republiky, p. Siliva Gašparovičová. Nesmierne si jej podporu vážim a dúfam, že nám svoju priazeň zachová i na budúci rok.

Súčasne by som rád poďakoval všetkým reklamným i mediálnym partnerom súťaže, bez ktorých by bola organizácia tohto ročníka veľmi náročná a pravdepodobne aj neuskutočniteľná. Moja vďaka patrí i všetkým podnikateľkám, ktoré sa neváhali našej súťaže zúčastniť.

Sedmička predstavuje magické číslo. Máme sedem divov sveta, v biblickom texte vystupuje sedmička ako číslo úplnosti a dokonalosti. Verím, že číslo sedem vdychlo i tomuto ročníku súťaže zvláštne čaro a jej ďalšie pokračovania sa budú niesť v duchu pevnej tradície jedného výnimočného projektu.

**Ing. Bystrík Berthoty**

generálny riaditeľ

Národnej agentúry pre rozvoj  
malého a stredného podnikania

Cieľom projektu udeľovania ceny Vynikajúca podnikateľka Slovenskej republiky je vyzdvihnúť a pred verejnosťou oceniť náročnú prácu žien podnikateliek a podporiť tak najmä malé a stredné podnikanie žien na Slovensku.

Aj 7. ročník udeľovania tejto ceny presvedčil nielen ženy – podnikateľky, ktoré sa do súťaže prihlásili, ale i celú verejnosť o tom, že súťaž má svoje opodstatnenie. Veľmi nás potešilo, že Občianske združenie Top centrum podnikateliek sa opäť stalo spoluorganizátorom súťaže, a že prostredníctvom svojich regionálnych centier, ktoré priamo komunikujú s podnikateľkami, mohlo prispieť, vďaka hlavnému organizátorovi Národnej agentúre pre malé a stredné podnikanie, k úspešnému priebehu súťaže.



Okrem vyzdvihnutia úspešných podnikateliek je táto udalosť i priestorom pre vytvorenie otvorenej a živej platformy, na ktorej podnikajúce ženy majú možnosť vyjadriť svoje názory, odovzdať či získať skúsenosti. Príklady ocenených žien sú len dôkazom toho, že je možné previazať tri životné úlohy ženy, a to úlohu matky, úlohu profesionálneho rozvoja a osobného rastu. Každá podnikateľka s dobrou stratégiou, víziou a zámerom však potrebuje zdravé podnikateľské prostredie a úlohou OZ TCP, a som presvedčená, že aj spolu s Národnou agentúrou pre malé a stredné podnikanie, je práve posilniť imidž ženy – podnikateľky, zvýšiť jej odbornosť, profesionálnu kvalitu a podporiť rozvoj celej osobnosti.

Verím, že tento projekt nájde s jeho pribúdajúcimi ročníkmi čoraz väčšiu odozvu v celej našej spoločnosti a že dôsledkom jej prístupu k nemu sa čoraz väčší počet žien zapojí do podnikania, čo už napokon i dnes je jedným z významných faktorov ďalšieho rozvoja slovenského hospodárstva.

**PhDr. Elvíra Chadimová**

prezidentka

Top Centra Podnikateliek



## Slávnostné vyhlásenie výsledkov

Očakávania 7. ročníka súťaže Vynikajúca podnikateľka Slovenska sa naplnili 09. 11. 2006 v hoteli Radisson SAS Carlton hotel.

Slávnostného galavečera sa zúčastnilo viac ako 200 pozvaných hostí. Medzi najvýznamnejšie osobnosti spoločenského života ako i profesných organizácií, ktoré sa slávnostného vyhlásenia výsledkov osobne zúčastnili, boli:

### **Ing. Dušan Vojtech**

vedúci služobného úradu Ministerstva hospodárstva SR,

### **Mag. Regina Ovesny – Straka**

predsedníčka predstavenstva a generálna riaditeľka Slovenskej sporiteľne, a.s., generálny partner projektu,

### **Judith Anne Macgregor**

veľvyslankyňa Jej Veličenstva Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska,

### **Ing. Bystrík Berthoty**

generálny riaditeľ Národnej agentúry pre rozvoj malého a stredného podnikania,

### **PhDr. Elvíra Chadimová**

prezidentka Top Centra Podnikateľiek,

### **Ing. Karol Pavlů**

čestný predseda Združenia podnikateľov Slovenska,

### **PhDr. Ján Oravec, CSc.**

prezident Združenia podnikateľov Slovenska,

### **MUDr. Peter Masár**

prezident Slovenského živnostenského zväzu,

### **Ing. Juraj Paľa**

riaditeľ útvaru EÚ Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory,

### **Slavomír Maličkay**

generálny riaditeľ Ecopress, a.s., generálny mediálny partner súťaže.

Z dôvodu zahraničnej cesty sa vyhlásenia výsledkov bohužiaľ nemohla zúčastniť Prvá dáma SR, p. Silvia Gašparovičová, ktorá prevzala nad projektom záštitu.

Hostom galavečera však poslala oficiálny list, ktorý prečítala PhDr. Elvíra Chadimová, prezidentka Top Centra Podnikateliek:

***„Vážení účastníci galavečera „Vynikajúca podnikateľka Slovenska na rok 2006“,  
vážené dámy a páni,***

*v prvom rade by som chcela povedať, že som veľmi rada prijala záštitu nad týmto projektom, ktorého cieľom je oceniť úspešné podnikateľky a súčasne povzbudiť ostatné ženy k tomu, aby zväžili svoje možnosti a nebáli sa realizovať aj v tejto sfére.*

*Je mi ľúto, že som dnes nemohla medzi Vás prísť, pretože som na pracovnej zahraničnej ceste, dovoľte mi však, aby som Vás všetkých pozdravila a najmä zablahoželala oceneným ženám podnikateľkám. Som presvedčená, že si ceny zaslúžia, pretože dokázali pri podnikaní prekonať rozličné pre ženy špecifické prekážky i predsudky, s ktorými dodnes bojujeme. Jednoducho dokázali ste, že viete byť úspešné a cieľavedomé. Dobré podnikateľky si naozaj vážim a držím Vám palce, aby sa Vám naďalej darilo v práci i v súkromnom živote.*

*Ešte raz Vám, milé dámy, blahoželám a Vám i všetkým ostatným želim príjemný večer a mnoho zdravia a spokojnosti v ďalšom živote.“*

S pozdravom,  
**Ing. Silvia Gašparovičová**

Hostí celým galavečerom sprevádzala pani Nora Beňačková. Hudobná produkcia bola v réžii Adrieny Bartošovej. Príjemným spštením večera bola i dynamická a netradične tanečná módna prehliadka v réžii Makyty Púchov, a.s., ktorá predstavila prítomným dámam modely z kolekcie Zima 2006 a Jar/Leto 2007.



## Víťazky

Stredobodom večerného programu bolo nesporne predstavenie úspešných podnikateľiek verejnosti a vyhlásenie víťaziek súťaže. Prestížnymi titulmi sa môžu pyšiť nasledovné dámy:

### VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA



1. miesto

**Mária Hošalová**

GUKOTEX-PRIVAT, Banská Bystrica



2.miesto

**Terézia Gergelčíková**

IGET, s.r.o., Lipany



3. miesto

**Emília Harmathová**

DONNA ROSI, Bratislava

## ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA



1.miesto  
**Tatiana Kyseľová**  
PELIKAN.sk, s.r.o., Bratislava



2.miesto  
**Lucie Meisnerová**  
HEMISFÉRY,s.r.o Bratislava



3.miesto  
**Katarína Absolonová**  
ASAP-translation.com, s.r.o., Nitra

## CENA SYMPATIE a Špeciálna CENA POROTY



**Anna Krešáková**  
K&K Kamix, Pohorelá

## CENA SLOVENSKEJ SPORITELNE, a.s.



**Tatiana Kyselová**  
PELIKAN.sk, s.r.o., Bratislava

Všetkým oceneným ešte raz gratulujeme.

Finalistkám, ktoré nezískali ocenenia, ale ktorých podnikateľská činnosť si tiež zaslúži pozornosť a obdiv, boli udelené pamätné plakety.



**Jana Kollárová**  
KT Lux, s.r.o.  
Tlmače



**Mária Daňová**  
MARICA, penzión Šindľovec  
Zuberec



**Renáta Ulbriková**  
Združenie vidieckych žien  
Krásnohorské podhradie



## Profily víťaziek



### Mária HOŠALOVÁ

Názov spoločnosti: GUKOTEX-PRIVAT

Predmet podnikania: Výroba dámskej konfekcie

Vznik: 1992

Počet zamestnancov: 37

Profil: Spoločnosť GUKOTEX-PRIVAT bola založená v priestoroch zaťažených úverom, ktorý bolo potrebné splatiť. P. Hošalová je textilná inžinierka s praxou z oblasti obchodu a textilu, preto postavila svoj podnikateľský zámer na osobných skúsenostiach. Firma sa počas 10 rokov etablovala na česko-slovenskom trhu, úspešne rozbehla spoluprácu so zahraničnými partnermi (50% produkcie sa vyváža).

Majiteľka firmu naďalej zveľaďuje, investuje do nových strojov a zariadení. V súčasnosti plánuje rozšíriť produkciu o výrobu a šitie zdravotných pomôcok. Vytvorila i vlastný motivačný program pre svojich zamestnancov. Podnikateľskú aktivitu rozšírila p. Hošalová i o reštauračné a ubytovacie služby. K podnikaniu úspešne vedie i svojho syna.



### Terézia GERGELČÍKOVÁ

Názov spoločnosti: IGET, s.r.o.

Predmet podnikania: Spracovanie mlieka a výroba BIO mliečnych produktov

Vznik: 2000

Počet zamestnancov: 6

Profil: S cieľom vyplniť medzeru na slovenskom trhu čerstvých syrov sa p. Gergelčíková rozhodla založiť vlastnú spoločnosť. Využívajúc svojho vzdelania (Vysoké poľnohospodárskej školy) sa jej podarilo úspešne sa etablovať na slovenskom trhu.

V súčasnosti vyrába tradičné ovčie a kozie syry ako i bryndzu s certifikátom BIO výrobkov. IGET, s.r.o. je jedinou spoločnosťou, ktorá v SR vyrába kozí syr KOZINKU. Bryndza je označená chránenou známkou s označením pôvodu Slovenská bryndza z nepasterizovaného mlieka. Spracovávajú i kravské mlieko. Od roku 2006 začali i s výrobou bryndze. Medzi dodávateľov patrí široký okruh prvovýrobcov a drobných chovateľov zo Sabinovského, Prešovského a Bardejovského okresu. P. Gergelčíková nadväzuje úspešnou realizáciou svojho podnikateľského zámeru na výrobu tradičných slovenských výrobkov a pomáha udržiavať zamestnanosť v tradičnom chovateľskom odvetví v regióne s vysokou nezamestnanosťou.



### **Emília HARMATHOVÁ**

Názov spoločnosti: **DONNA ROSI**

Predmet podnikania: **Výroba a predaj odevnej značky Donna Rosi**

Vznik: **1990**

Počet zamestnancov: **13**

Profil: Začiatky podnikania p. Harmathovej sa spájali len s nákupom a predajom odevov. Čoskoro si však uvedomila, že sa chce uberať inou cestou t.j. začať ponúkať vlastný tovar. Preto si začala oblečenie vyrábať sama. V súčasnosti ponúka 70% originálnych modelov.

Dnes má Donna Rosi stabilnú klientelu, ktorej ponúka široký sortiment tovaru (základné kusy oblečenia až po večerné róby a svadobné šaty), ako i šitie na objednávku. Do budúcnosti plánuje p. Harmathová s otvorením módného domu, kde sa pod jednou strechou bude nachádzať kaderníčka, manikérka, pedikérka, kozmetička a zákazkové šitie.



### **Tatiana KYSEĽOVÁ**

Názov spoločnosti: **PELIKAN.sk, s.r.o.**

Predmet podnikania: **Sprostredkovanie predaja prepravných cien**

Vznik: **2004**

Počet zamestnancov: **13**

Profil: Po skúsenosti s prácou pre cestovnú kanceláriu sa p. Kyseľová rozhodla založiť vlastnú spoločnosť, ktorá by splnila jej celoživotný sen o cestovaní. Presadiť sa však medzi desiatkami cestovných kancelárií nebolo ľahké. Uspela vďaka kvalitnému servisu a poskytovaním nových, originálnych služieb zákazníkom. Ako prvá spoločnosť začala poskytovať predaj leteniek on-line, a to 7 dní v týždni, 24 hodín denne. Neskôr rozšírila svoje portfólio o zabezpečenie ubytovania, cestovného poistenia, prenájom áut a iné služby.

Do konca tohto roku plánujú ďalšie rozšírenie o ponuku lyžovačiek a víkendových pobytov.



## Lucie MEISNEROVÁ

Názov spoločnosti: HEMISFÉRY, s.r.o.

Predmet podnikania: obchodná a vydavateľská činnosť

Vznik: 2003

Počet zamestnancov: 4

Profil: Na základe osobnej skúsenosti s produktom, o ktorom sa na Slovensku ani nechyrovalo, rozhodla sa pani Meisnerová uviesť psychowalkman na slovenský trh. Hoci sa v zahraničí používa na relaxáciu, HEMISFÉRY sa rozhodli ísť vlastnou cestou a použiť tento produkt ako prostriedok na výučbu cudzích jazykov.

Vďaka nedostatku kvalitných výučbových materiálov si profesionálne vytvorili, nahrali a vydali vlastné anglické a nemecké jazykové komponenty, ktoré sú dnes samostatným komponentom firmy. Všetky vlastné jazykové produkty sú založené na situačnej výučbe vo forme audio nahrávok s prekladom a sprievodným textom.



## Katarína ABSOLONOVÁ

Názov spoločnosti: ASAP-translation.com, s.r.o.

Predmet podnikania: Prekladateľské služby

Vznik: 2003

Počet zamestnancov: 3

Profil: Vysokoškolské štúdium angličtiny ako i výrazný dopyt po prekladateľských službách dali podnet k vzniku spoločnosti ASAP-translation.com. P. Absolonová, ako jedna z prvých na Slovensku, začala využívať softvér na automatizovaný preklad.

Spoločnosť zabezpečuje expresné preklady všetkých jazykových kombinácií 24 hodín denne, 7 dní v týždni. Kvalita služieb je garantovaná interným systémom riadenia kvality, ktorý je založený na európskej norme EN, ako i starostlivým výberom prekladateľov, spravidla rodených hovorcov daného jazyka. Navyac firma sponzoruje Prekladateľskú univerziádu a do budúcnosti má záujem uchádzať sa o značku kvality Slovak Gold.



## **Anna KREŠÁKOVÁ**

Názov spoločnosti: **K&K Kamix**

Predmet podnikania: **Výroba tradičných domácich cestovín**

Vznik: **2002**

Počet zamestnancov: **10**

**Profil:** Spoločnosť K&K Kamix je chránenou dielňou. Všetci zamestnanci sú občania so zdravotným postihnutím.

Predmetom podnikania je výroba domácich cestovín na základe tradičných receptúr. Výroba ako i balenie prebiehajú ručne. I napriek tomu sú výrobky konkurencieschopné a je po nich stále rastúci dopyt.

Chránená dielňa vyrobí v priemere až 10 ton cestovín mesačne. Významní odberatelia sú zo SR ako i ČR. Dodávatelia prevažne zo Slovenska.

P. Krešáková do svojej spoločnosti neustále investuje, rekonštruuje priestory a nakupuje nové stroje a zariadenia. V súčasnosti pracuje na rozšírení výroby o bio cestoviny na základe požiadavky zahraničného distribútora.

## 7. ročník očami víťaziek súťaže

„Práve utíchajú pozdravné fanfáry a ja konečne môžem krátko zhodnotiť 7. ročník súťaže Vynikajúca podnikateľka Slovenska na rok 2006 a Začínajúca podnikateľka Slovenska na rok 2006.“

Ja som ocenenie preberala ako posledná, a tým som mala možnosť sledovať celý priebeh v pokoji, bez nervozity, pretože som netušila, že práve ja získam ocenenie "Vynikajúca podnikateľka".

Uvedomila som si, že je to úžasná myšlienka. O oceneniach rozhodovali múdri ľudia, a to je pre mňa najväčšia hodnota a myslím si, že aj pre ďalšie ocenené účastníčky. Morálne ocenenie dáva vnútornú silu, väčšiu sebaistotu a samozrejme chuť dokázať viac. Pre mňa, v zrelom veku, to aj zaväzuje k väčším výkonom a ďalším nápadom, ktorých mám na dva životy. Verím, že ich zrealizuje môj syn, ktorý je moja pravá ruka.

Organizačne bol večer zvládnutý na výbornú. Bolo tam všetko, čo pri slávnostných podujatiach má byť. Jednoducho skvelá choreografia. Ocenenia obdržali účastníčky z každej oblasti - výroba, služby. Cena patrí všetkým, ale dostať ju môže len jedna.

Srdečná vďaka všetkým sponzorom, ktorí svojimi vecnými darmi docenili naše podnikanie. Taktiež finančné ocenenie jednej z víťaziek určite významne pomôže v podnikaní.

Z ocenených účastníčok ma najviac zaujala ocenená, ktorá sa umiestnila na druhom mieste, pani Gergelčíková. Má taktiež výrobu ako ja, a preto tomuto namáhavému podnikaniu rozumiem najviac. Dať zamestnancom prácu so zabezpečeným odbytom, ktorá je závislá od sezónnosti, načas plniť pravidla odvodovej povinnosti a ešte byť plnohodnotnou matkou, nepotrebuje ďalší komentár.

Žena podnikateľka, na rozdiel od mužov, nesie problémy stále so sebou a navyše sa musí starať i o rodinu. Muž svoje problémy vyventiluje pri prvom pive v pohode, pretože vie, že o rodinu sa postará manželka, veľakrát tiež podnikateľka. Práve túto nerovnováhu žien v podnikaní ocenili organizátori 7. ročníka súťaže "Vynikajúca podnikateľka Slovenska na rok 2006". Srdečná vďaka.“

**Mária Hošalová**

1. miesto

kategória Vynikajúca podnikateľka

„Každý ocenený úspech je veľkou motiváciou k ďalšiemu výkonu. Ak však niekto ocení ženu za dobrý výkon v oblasti podnikania, môžeme povedať, že je to malou výhrou pre všetky ženy snažiace sa v tomto tvrdom svete obchodu presadiť.

Vnímam veľmi pozitívne, že existuje taká agentúra ako Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, ktorá ženy podnikateľky už niekoľko rokov podporuje a tie najúspešnejšie oceňuje.

Každá podpora a každá možnosť prezentovať sa, ktorú ženy dostanú, má určite zmysel. Je potrebné, aby si spoločnosť čoraz viac uvedomovala, že je veľa žien, ktoré sa úspešne presadili v oblasti podnikania, úspešne zastávajú riadiace a manažérske posty a popri tom sa ešte dokážu výborne postarať o rodinu.

Toto všetko vyžaduje nemalú dávku pevnej vôle, schopnosti zorganizovať sa, trpezlivosť a najmä odhodlanie nevzdávať sa pri prvej veľkej prekážke.

Je prirodzené, že ženy a muži majú na obchod odlišné pohľady, čo rozhodne nevnímam ako nevýhodu, skôr naopak. Myslím si, že ženy dokážu do podnikania vniesť nové nápady, energiu a že práve vyššia empatia a diplomacia nám pomáha zvládať problémové riešenia s určitou dávkou elegancie.

Za každým úspechom ženy je veľa tvrdej práce, ale určite aj podpora najbližších. Zvládať každodenný pracovný stres, plné nasadenie, zodpovednosť za zamestnancov, firmu, ale aj rodinu si zaslúžia obdiv a uznanie. Preto si myslím, že každá súťaž, ktorá dá spoločnosti na vedomie že tu sme; šikovné, samostatné a úspešné, a ktorá bude motivovať ďalšie ženy k tomu, aby sa nebáli a začali si svoje sny plniť, má zmysel.

Chcem sa týmto ešte raz poďakovať organizátorom za možnosť zúčastniť sa súťaže a porote za ocenenie. Verím, že budúci rok si ocenenia odnesú ďalšie úspešné ženy podnikateľky a prajem im všetkým v podnikaní veľa úspechov.“

**Tatiana Kyselová**

1. miesto

kategória Začínajúca podnikateľka

## Partneri súťaže

Generálny partner	<b>Slovenská sporiteľňa, a.s.</b>
Generálny mediálny partner	<b>Hospodárske noviny</b>
Hlavní mediálni partneri	<b>Slovenka</b> <b>Zoznam.sk</b>
Mediálni partneri	<b>Eurobiznis</b> <b>Harmónia</b> <b>Korzár</b> <b>MF Media</b> <b>MY</b> <b>Porada.sk</b> <b>Rádio VIVA</b> <b>SME</b> <b>Új Szó</b>
Reklamní partneri	<b>Aquathermal Senec, a.s</b> <b>Bala, a.s.</b> <b>GOZA Galéria občianskeho združenia Artotéka</b> <b>Hotel Atrium</b> <b>Makyta, a.s.</b> <b>Quelle spol. s r.o.</b> <b>Radisson SAS Carlton Hotel</b> <b>SkyEurope Airlines, a.s.,</b> <b>Slovarm, a.s.</b> <b>Speed Line, a.s.</b> <b>Škoda Auto Slovensko, a.s.</b> <b>Whirlpool Slovakia, spol. s.r.o.</b>

Ďakujeme.



Kontakt:

[www.tcp.sk](http://www.tcp.sk)

**TOP CENTRUM PODNIKATELIEK**, občianske združenie

Prešovská 39, 821 08 Bratislava 2

Tel.: 02/ 55 56 85 59, fax: 02/ 55 57 12 03

e-mail: [info@tcp.sk](mailto:info@tcp.sk)

Čestná prezidentka TCP Silvia Gašparovičová

Prezidentka TCP Elvira Chadimová, Vynikajúca podnikateľka SR 2002

Predstavenstvo TCP tvoria zástupkyne všetkých Regionálnych TCP

### Program

#### Klubová činnosť vo všetkých RTCP

Klubové stretnutia sa konajú v pravidelných termínoch, raz mesačne.

Pozývame významné osobnosti z ekonomiky, politiky, kultúry

Predstavujeme svoje firmy a produkty

Oboznamujeme sa so zmenami v legislatíve

Prostredníctvom kontaktov na parlamentné výbory

pripomienkujeme návrh na zmeny v legislatíve

V neformálnej diskusii si vymieňame skúsenosti

z podnikania i osobného života

#### Pravidelné podujatia

Jarný a jesenný workshop pre členky TCP i ostatné záujemkyne

Celoslovenské stretnutie podnikateliek a manažérok so zahraničnou účasťou

Poradenstvo začínajúcim podnikateľkám projekt Mentoring

#### Spolupráca

Účasť na medzinárodných stretnutiach podnikateliek

Medzinárodná spolupráca s organizáciami žien – podnikateliek v Česku,

Nemecku, Rakúsku, Taliansku, Bulharsku, Turecku

Spolupráca so Svetovou organizáciou podnikateliek FCEM so sídlom v Paríži

[www.fcem.org](http://www.fcem.org)

#### Regionálne TCP:

Banská Bystrica 0905 326 886

Kežmarok 0904 547 667

Levice 0905 235 251

Martin 0903 269 660

Spišská Nová Ves 0903 467 259

Trnava 0905 222 944

Žilina 0905 841 761

Platforma TCP pri Klube ASTRA Lučenec 0905 192 910



V PREDAJI  
VŽDY OD  
UTORKA

nájdete sa  
v nej

# Na Zozname je presne to, čo hľadáš.

**Zoznam**.sk

Tvoja lepšia stránka

Prvý katalógový server na slovenskom internete od roku 1997  
Najznámejší portál a značka slovenského internetu  
Denne viac ako 200 000 unikátnych návštevníkov  
Mesačne viac ako 975 000 unikátnych návštevníkov

[www.zoznam.sk](http://www.zoznam.sk)



NE STRÁĎTE SA  
VO SVETE  
INFORMÁCIÍ

**ecopress**

Vydavateľstvo ekonomickej a odbornej tlače



# **SPEED** *Line* S.R.O.

Medzinárodná doprava a špedícia

Kossúthova 74  
943 01 Štúrovo

Tel: +421 36 75 111 00, 29, 06

[www.speed-line.sk](http://www.speed-line.sk)  
[info@speed-line.sk](mailto:info@speed-line.sk)

***AutoGroup***

*Doprajte si pohodlie*

www.autogroup.sk



Volkswagen - Galvaniho 13, 851 01 Bratislava, tel.: 02 / 3300 6600

Škoda - Einsteinova 19, 821 04 Bratislava, tel.: 02 / 6241 2297

Non stop mobil servis - tel.: 0905 505 020



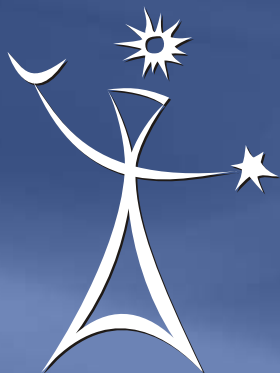
# SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA

Vaša banka

Member of Erste Bank Group



Využite komplexné finančné služby firemných poradcov obchodných centier Slovenskej sporiteľne, ktorá v tomto roku získala prestížne ocenenie **Banka roka 2006** od ekonomického týždenníka Trend a už druhý rok za sebou aj ocenenie **Najlepšia banka na Slovensku** od renomovaného časopisu Euromoney. V roku 2005 jej časopis The Banker udelil tiež ocenenie **Banka roka 2005** na Slovensku.



## PODNIKATEĽKA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Generálny partner súťaže

# SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA

Mediálni partneri

**EUROBIZNIS**

**mf**  
MEDIA

**SME**

**UJSZO**

**MY**  
MEDIÁLNÝ TYŽDENNÍK

**KORZÁR**

**markíza**  
spoločenský týždenník

**harmonia**

**in**  
RÁDIO

**porada.sk**  
Je účtovníctvo a podnikanie

Reklamní partneri

**SKY**  
TV

**Whirlpool**

**QUELLE**  
KUCHENSKÉ PRÍSLUŠENSTVO

**Radisson**  
BLU

**ACQUATHERMAL**  
S.P.A.

**TRIUM**  
HOTEL 5\*\*\*

**CAFÉ**  
GALERIA

**SLOVARM a.s.**

**ŠKODA**  
SLOVAK CLEVER

**ŠKODA**  
SLOVAK CLEVER

**MAKYTA**  
KUCHENSKÉ PRÍSLUŠENSTVO

**SELEKT**  
KUCHENSKÉ PRÍSLUŠENSTVO

**Bala**  
KUCHENSKÉ PRÍSLUŠENSTVO

Hlavní mediální partneri

**Zoznam.sk**

Tvoja lepšia stránka

**slovenka**