

VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA SLOVENSKA NA ROK 2006



BULLETIN SLÁVNOSTNÉ VYHLÁSENIE VÝSLEDKOV





Obsah

Program slávnostného vyhlásenia výsledkov	3
Slovo na úvod	4
O súťaži	5
7. ročník súťaže	7
Finalistky	8
Ceny pre víťazky	11
Partneri súťaže	12

Vydáva: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania
Náklad: 500 ks
7. ročník, 1. vydanie, číslo 1
Grafická úprava: © General Design, 2006

Program slávnostného vyhlásenia výsledkov

09. 11. 2006, Radisson SAS Carlton hotel, Bratislava

- 19:00 hod. **Zahájenie a úvodné príhovory**
- 19:25 hod. **Hudobný vstup**
- 19:45 hod. **Predstavenie finalistiek súťaže**
- 19:55 hod. **Vyhlásenie výsledkov Ceny sympatie, Špeciálnej ceny poroty,
Ceny Slovenskej sporiteľne, a.s.**
- 20:15 hod. **Hudobný vstup**
- 20:25 hod. **Žrebovanie hlasujúcich o Cenu sympatie**
- 20:30 hod. **Vyhlásenie výsledkov kategórie Začínajúca podnikateľka**
- 20:50 hod. **Hudobný vstup**
- 20:55 hod. **Módna prehliadka Makyty Púchov, a.s.**
- 21:15 hod. **Vyhlásenie výsledkov kategórie Vynikajúca podnikateľka**
- 21:45 hod. **Hudobný vstup**
- 22:10 hod. **Recepcia**

Moderátor: **Nora Beňačková**

Hudobný vstup: **Adriana Bartošová**



Slovo na úvod

Byť ženou je krásne, jedinečné a úžasné. Avšak NAJ-krajšie a NAJ-úžasnejšie je pravdepodobne byť pri tom všetkom aj uznanou a za svoj prínos a vytvorené hodnoty ocenenou ženou.

Dnes, v časoch všakovakých MISS, mi táto súťaž prichodí ako snaha o vyzdvihnutie základných hodnôt. Tých, na ktoré sa akosi pomaly v našej spoločnosti zabúda. Na znovuobjavenie harmónie dokonalej ženskosti, v ktorej sa snúbia úsilie, profesionalita, snaha po jedinečnom uplatnení sa na trhu s umením zachovania si poslania ženy – matky, manželky a krajšieho JA našich partnerov.

Príprava tohto ročníka obohatila súťaž o nejednu zaujímavosť a mne nezostáva iné ako veriť, že všetky novinky sa stanú jej pevnou tradíciou. Či už ide o rozšírenie možnosti hlasovania o SMS hlasovanie, vstup Slovenskej sporiteľne ako generálneho partnera, prevzatie záštity nad súťažou Prvou dámou SR, pani Silviou Gašparovičovou alebo nezabudnuteľné stretnutia hodnotiacej komisie a náročný výber finalistiek.

Chcem Vám všetkým v mene organizačného tímu a hodnotiacej komisie poďakovať za prijatie pozvania na našu slávnosť a popriať príjemne strávené chvíle v spoločnosti tých najúžasnejších slovenských žien pre rok 2006.

Príjemnú zábavu a dobrý večer,

Elena Konôpková

O súťaži

Súťaž Vynikajúca podnikateľka Slovenska organizuje od r. 1999 Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania. Tento rok je jej spoluorganizátorom Top Centrum Podnikateľiek.

Zmyslom súťaže je oceniť a vyzdvihnúť ženy podnikateľky, ich úsilie a schopnosť presadiť sa v prevažne mužskom prostredí biznisu. Súčasne je poslaním projektu motivovať ostatné ženy k podnikateľskej činnosti a zvýšiť ich sebadôveru.

Do súťaže sa môžu prihlásiť všetky ženy – podnikateľky, ktoré sú jediným vlastníkom spoločnosti alebo v nej vlastní minimálne 50% - ný podiel a podnikaniu sa venujú minimálne 1 rok (12 mesiacov a viac). Kandidátka sa môže do súťaže nominovať sama alebo prostredníctvom inej osoby (napr. obchodného partnera, zamestnanca, rodinného príslušníka, známeho a pod.).

Súťaží sa v troch kategóriách:

1. VYNIKAJÚCA PODNIKATEĽKA

Kandidátka podniká 3 a viac rokov.

2. ZAČÍNAJÚCA PODNIKATEĽKA

Kandidátka podniká 1 až 3 roky.

3. CENA SYMPATIE

Víťazku vyberá verejnosť hlasovaním prostredníctvom internetu alebo SMS správ z finalistiek obidvoch kategórií.

Finalistky súťaže vyberá hodnotiacia komisia podľa nasledovných kritérií:

A. Hlavné kritériá:

- úspešnosť firmy z hľadiska hospodárskych výsledkov,
- jasná predstava o ďalšej činnosti (rozvoji) firmy,
- túžba po dosiahnutí stále vyšších cieľov, cielené budovanie imidžu, snaha vyniknúť nad priemer, vytrvalosť,
- prínos firmy v regióne,
- netradičná realizácia činnosti a jedinečný prístup k riešeniu podnikateľského zámeru, nápaditosť a fantázia,
- zosúladenie rodinného a pracovného života,
- princíp etického kódexu.

B. Doplnkové kritériá:

- zaistený odbyt tovarov a služieb,
- vysoká kvalita a odbornosť,
- úroveň pred a popredajného servisu zákazníkom,
- sociálny program pre zamestnancov.

7. ročník súťaže

V roku 2006 sa do súťaže prihlásilo 35 podnikateľiek z celého Slovenska. V záujme objektívneho posúdenia a zhodnotenia kvality hodnotených kritérií všetky kandidátky osobne navštívili členovia hodnotiacej komisie.

Zloženie Hodnotiacej komisie pre rok 2006:

• Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania	2 členovia
• Top Centrum Podnikateľiek	1 člen
• Slovenský živnostenský zväz	1 člen
• Združenie podnikateľov Slovenska	1 člen
• generálny partner súťaže: Slovenská sporiteľňa, a.s.	1 člen
• Slovenská obchodná a priemyselná komora	1 člen
• generálny mediálny partner: Hospodárske noviny	1 člen
• Vynikajúca podnikateľka Slovenska na rok 2005	1 člen

Finalistky

Hodnotiaca komisia mala, ako pominulé roky, ťažkú úlohu vybrať najlepšie kandidátky. V tomto roku sa rozhodla vybrať 6 finalistiek do kategórie Vynikajúca podnikateľka a 4 finalistky do kategórie Začínajúca podnikateľka.

Rozhodovanie nebolo ľahké. Podnikateľky spĺňali potrebné kritériá a svojou odvahou riskovať a nebojácnosťou, spolu s prínosom pre spoločnosť si zaslúžia ocenenie.

Dovoľte nám predstaviť tohtoročné finalistky súťaže:

Vynikajúca podnikateľka



Mária Hošalová
výroba a predaj textilu



Terézia Gergelčíková
spracovanie mlieka a BIO mliečnych výrobkov



Emília Harmathová
výroba a predaj textilu



Anna Krešáková
výroba domácich cestovín



Mária Daňová
ubytovacie a reštauračné služby



Jana Kollárová
upratovacie služby

Začínajúca podnikateľka



Katarína Absolonová
expresné prekladateľské služby



Lucie Meisnerová
obchodná a vydavateľská činnosť



Renáta Ulbriková
remeselná a aranžérska výroba



Tatiana Kyselová
sprostredkovanie predaja leteniek

Základné údaje o finalistkách

Mária Hošalová, Banská Bystrica, spoločnosť GUKOTEX-PRIVAT, vznik: r. 1992, počet zamestnancov: 37

Terézia Gergelčíková, Lipany, spoločnosť: IGET, s.r.o., vznik: r. 2000, počet zamestnancov: 6

Emília Harmathová, Bratislava, spoločnosť: DONNA ROSI, vznik: r.1990, počet zamestnancov: 13

Anna Krešáková, Pohorelá, spoločnosť: K&K Kamix, vznik: r. 2002, počet zamestnancov: 10

Mária Daňová, Zuberec, spoločnosť: MARICA, Ing. Mária Daňová - penzión Šindľovec, vznik: 1990, počet zamestnancov: 13

Jana Kollárová, Tlmače, spoločnosť: KT LUX, spol. s r.o., vznik: r. 2002, počet zamestnancov: 46

Katarína Absolonová, Nitra, spoločnosť ASAP-translation.com, s.r.o., vznik: 2003, počet zamestnancov: 3

Lucie Meisnerová, Bratislava, spoločnosť: Hemisféry, s.r.o., vznik: r. 2003, počet zamestnancov: 4

Renáta Ulbriková, Krásnohorské podhradie, spoločnosť: Združenie vidieckych žien, vznik: r. 2005, počet zamestnancov: 12

Tatiana Kyselová, Bratislava, spoločnosť: PELIKAN, s.r.o., vznik: 2004, počet zamestnancov: 13

Cena sympatie

Široká verejnosť má tradične možnosť zapojiť sa do hlasovania o najsympatickejšiu podnikateľku. Finalistka, ktorá získa najvyšší počet hlasov, získava ocenenie Cena sympatie. V tomto roku bolo internetové hlasovanie rozšírené o možnosť hlasovania prostredníctvom zasielania SMS správ.

K 31.10. 2006 sa do internetového hlasovania zapojilo rekordných 3534 ľudí a viac ako 700 hlasov bolo zaslaných prostredníctvom SMS.

Hlasujúci majú šancu vyhrať letenky od SkyEurope Airlines, a.s. alebo mikrovlnnú rúru Whirlpool MAX 28/AW.

Špeciálna cena poroty

Keďže do 7. ročníka súťaže sa prihlásili i 3 chránené dielne, hodnotiaca komisia sa rozhodla udeliť Špeciálnu cenu poroty práve chránenej dielni.

Chránené dielne sú spoločnosti, ktoré zamestnávajú zdravotne postihnutých ľudí. Členovia hodnotiacej komisie sa rozhodli oceniť a vyzdvihnúť ich záujem pomôcť znevýhodneným ľuďom ako i šancu zapojiť sa do pracovného procesu a viesť plnohodnotný život, ktorú práve chránené dielne dávajú.

Organizátori sa navyše rozhodli vyrobiť ocenenia a reliéfy pre víťazky súťaže chránenou dielňou Evy Režnej z Malaciek. Kvetinovou výzdobu priestorov galavečera a kytice pre víťazky dodala chránená dielňa Andrei Haluškovej – Green Art.

Cena Slovenskej sporiteľne, a.s.

Generálnym partnerom 7. ročníka súťaže je Slovenská sporiteľňa, a.s. Keďže Slovenská sporiteľňa, a.s. podporuje svojimi bankovými produktmi i podnikateľov, veľmi dobre vie oceniť perspektívny podnikateľský zámer. Rozhodla sa preto oceniť vybranú finalistku špeciálnou cenou, a to finančnou odmenou vo výške 100.000 Sk.

Ceny pre víťazky

Vďaka štedrému príspevniu sponzorov a partnerov projektu, získajú víťazky v tomto ročníku nasledovné hodnotné ceny:

- **Sošky a plastiky** z hliny so štruktúrovaným povrchom štylizované podľa loga súťaže. Chránená dielňa Evy Režnej, Malacky.
- **Osobný automobil** Škoda Fabia Classic dodala spoločnosť ŠkodaAuto Slovensko, a.s., autorizovaný dealer Auto Group a.s.
- **Koženú sedaciu súpravu** – sedačku a kreslo - a trenážery brušných svalov dodala spoločnosť Quelle, spol. s r.o.
- **Biznis kostýmy** ušije trom víťazkám na mieru spoločnosť Makyta Púchov, a.s.
- **Letenky** do všetkých svojich destinácií poskytla spoločnosť SkyEurope Airlines, a.s.
- **Permanentky na vstup do aqua parku** venovala spoločnosť Aquathermal Senec, a.s.
- **Víkendový pobyt** vo Vysokých Tatrách poskytol hotel Atrium, Nový Smokovec.
- **Mikrovlnné rúry** Whirlpool MAX 28/AW dodala spoločnosť Whirlpool Slovakia, spol.s.r.o.
- **Grafiky od Mgr. Arch. Petra Uchnára** poskytlo Občianske združenie Galéria Artotéka.



Partneri súťaže

Generálny partner	Slovenská sporiteľňa, a.s.
Generálny mediálny partner	Hospodárske noviny
Hlavní mediálni partneri	Zoznam.sk Slovenka
Mediálni partneri	Eurobiznis Harmónia Korzár MF Media MY Porada.sk Rádio VIVA SME TV Markíza Új Szó
Reklamní partneri	Aquathermal Senec, a.s. Bala, a.s. Hotel Atrium Makyta, a.s. Občianske združenie Galéria Artotéka Quelle spol. s r.o. Radisson SAS Carlton Hotel SkyEurope Airlines,a.s. Slovarm, a.s. Speed Line s.r.o. Škoda Auto Slovensko, a.s. Whirlpool Slovakia, spol. s r.o.
	Ďakujeme.



Kontakt:

www.tcp.sk

TOP CENTRUM PODNIKATELIEK, občianske združenie

Prešovská 39, 821 08 Bratislava 2

Tel.: 02/ 55 56 85 59, fax: 02/ 55 57 12 03

e-mail: info@tcp.sk

Čestná prezidentka TCP Silvia Gašparovičová

Prezidentka TCP Elvira Chadimová, Vynikajúca podnikateľka SR 2002

Predstavenstvo TCP tvoria zástupkyne všetkých Regionálnych TCP

Program

Klubová činnosť vo všetkých RTCP

Klubové stretnutia sa konajú v pravidelných termínoch, raz mesačne.

Pozývame významné osobnosti z ekonomiky, politiky, kultúry

Predstavujeme svoje firmy a produkty

Oboznamujeme sa so zmenami v legislatíve

Prostredníctvom kontaktov na parlamentné výbory

pripomienkujeme návrh na zmeny v legislatíve

V neformálnej diskusii si vymieňame skúsenosti

z podnikania i osobného života

Pravidelné podujatia

Jarný a jesenný workshop pre členky TCP i ostatné záujemkyne

Celoslovenské stretnutie podnikateliek a manažériek so zahraničnou účasťou

Poradenstvo začínajúcim podnikateľkám projekt Mentoring

Spolupráca

Účasť na medzinárodných stretnutiach podnikateliek

Medzinárodná spolupráca s organizáciami žien – podnikateliek v Česku,

Nemecku, Rakúsku, Taliansku, Bulharsku, Turecku

Spolupráca so Svetovou organizáciou podnikateliek FCEM so sídlom v Paríži

www.fcem.org

Regionálne TCP:

Banská Bystrica 0905 326 886

Kežmarok 0904 547 667

Levice 0905 235 251

Martin 0903 269 660

Spišská Nová Ves 0903 467 259

Trnava 0905 222 944

Žilina 0905 841 761

Platforma TCP pri Klube ASTRA Lučenec 0905 192 910



V PREDAJI
VŽDY OD
UTORKA

Na Zozname je presne to, čo hľadáš.

Zoznam.sk

Tvoja lepšia stránka

Prvý katalógový server na slovenskom internete od roku 1997
Najznámejší portál a značka slovenského internetu
Denne viac ako 200 000 unikátnych návštevníkov
Mesačne viac ako 975 000 unikátnych návštevníkov

www.zoznam.sk



NE STRÁŤTE SA
VO SVETE
INFORMÁCIÍ

ecopress

Vydavateľstvo ekonomickej a odbornej tače



SPEED *Line* s.r.o.

Medzinárodná doprava a špedícia

**Kossúthova 74
943 01 Štúrovo**

Tel: +421 36 75 111 00, 29, 06

www.speed-line.sk
info@speed-line.sk



MAKYTA

akciová spoločnosť



No.

NA NÁKUP TOVARU V HODNOTE 100 SK

Kupón možno použiť vo všetkých predajniach Makyty Púchov, a.s. v SR do 30. 11. 2006

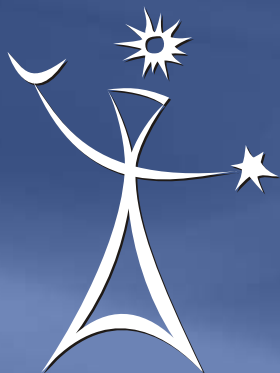


VYNIKAJÚCA PODNIKATELKA SLOVENSKA NA ROK 2006

SLOVENSKÁ 
SPORITELŇA
Vaša banka



Sme stále najlepš



PODNIKATEĽKA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Generálny partner súťaže

SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA

Mediálni partneri

EUROBIZNIS

WTF
MEDIA

SME

UJ SZO

MY
MÉDIAPRÁVA A MEDIÁLNA

KORZÁR

markíza
spoločenský týždenník

markíza
TELEVISION

harmonia

ma
MEDIUM

porada.sk
Je účtovníctvo a podnikanie

Reklamní partneri

SKY
TV

Whirlpool

QUELLE
HOTELS

Radisson
BLU

ACQUATHERMAL
S.P.A.

TRIUM
HOTEL

CSF
CALIDA

SLOVARM a.s.

ŠKODA
SLOVAK CLOVER

ŠKODA
SLOVAK CLOVER

MAKYTA
KAPALINÉ OLEJE

SELEKT
KAPALINÉ OLEJE

Bala
KAPALINÉ OLEJE

Hlavní mediální partneri

Zoznam.sk

Tvoja lepšia stránka

slovenka